

127+ **127+**

colour in design

Motta Architettura

Rivista Bimestrale/Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv.27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1 - DCB Bologna
Italia € 12,00 Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00

ISSN 0394-0055



rivista di architettura e arti del progetto aprile 2013

127+

supplemento

colour in design

Interviews to: Oikos, Moroso, Ceramica Cielo, Missoni, Michele Chiocciolini

Furch Design+Production / i29 interior architects / Ron Arad / HÅG Design Team / Danilo De Rossi / Johan Lindstén / Ionna Vautrin / Claesson Koivisto Rune / Anderssen&Voll / Bitossi Lab / StokkeaAustad and Andreas Engevik / Karim Rashid / Gumdesign / Vito Nesta / Fabio Novembre / 5.5 designers / Swatch

Gumdesign/Geo Metrica/2012

Qual è il vostro colore preferito? E quale quello che identifica di più i vostri progetti?

Il colore è una componente fondamentale del prodotto e proprio per questo motivo si applica con molta attenzione; non amiamo particolarmente i "colori pastello" mentre preferiamo lavorare con cromie decise che comunicano emozioni e implicano un coinvolgimento esteso dei sensi.

Luce, materia, colore: come dialogano i tre elementi nei vostri progetti?

Una magica alchimia determina le loro relazioni e priorità sull'oggetto; un dialogo sempre aperto e pronto a definire il dettaglio decisivo.

Quanto conta il colore per il successo commerciale di un prodotto?

Non crediamo esista una risposta univoca; in alcuni casi è determinante mentre in altri il non-colore può essere una scelta vincente; basta pensare al cristallo per il quale la massima trasparenza diventa sinonimo di qualità e dove l'oggetto assume una forte connotazione dalla forma e dalla funzione che spesso coincide con l'emozione.

Che ruolo ha il colore nel progetto del prodotto di design, ed in particolare per "Geo Metrica"?

Nel caso di Geo Metrica il colore è parte fondante del progetto, nasce dal colore e ne definisce la tecnologia produttiva; una sorta di stratificazione cromatica progettata per determinare geometrie studiate nel dettaglio sulla base di lavorazioni al controllo numerico.

What is your favourite colour? What color does your products identify with the most?

Colour is a fundamental part of a product, and this is why it is applied very carefully. We are not all that fond of "pastel" colours, as we prefer to work with intense colours that convey emotions and that imply an ampler involvement of the senses.

Light, material, colour: how do the three elements dialogue in your projects?

A magic alchemy determines their relations and their prevalence on the object; it is a matter of a dialogue that is always open, and ready to define the crucial detail.

How much does the colour count for the commercial success of a product?

We don't believe there is a univocal answer; in some cases it is crucial, and in others no colour at all may be a winning choice. Consider, for instance, the transparency of glass, which becomes synonymous with quality, and where the form and the function play a decisive role in giving the object its character, which often coincides with the emotion.

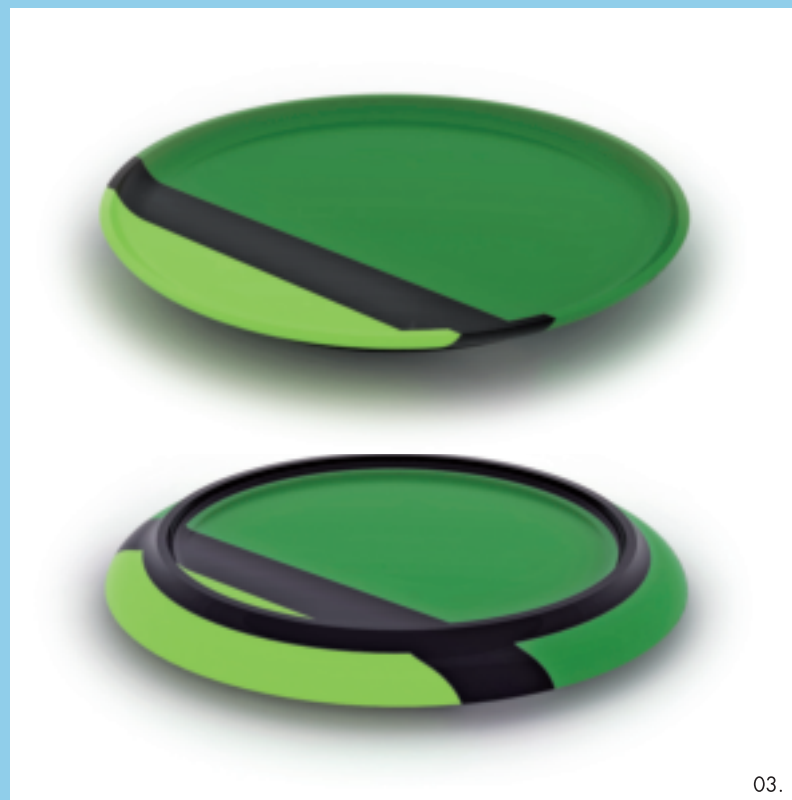
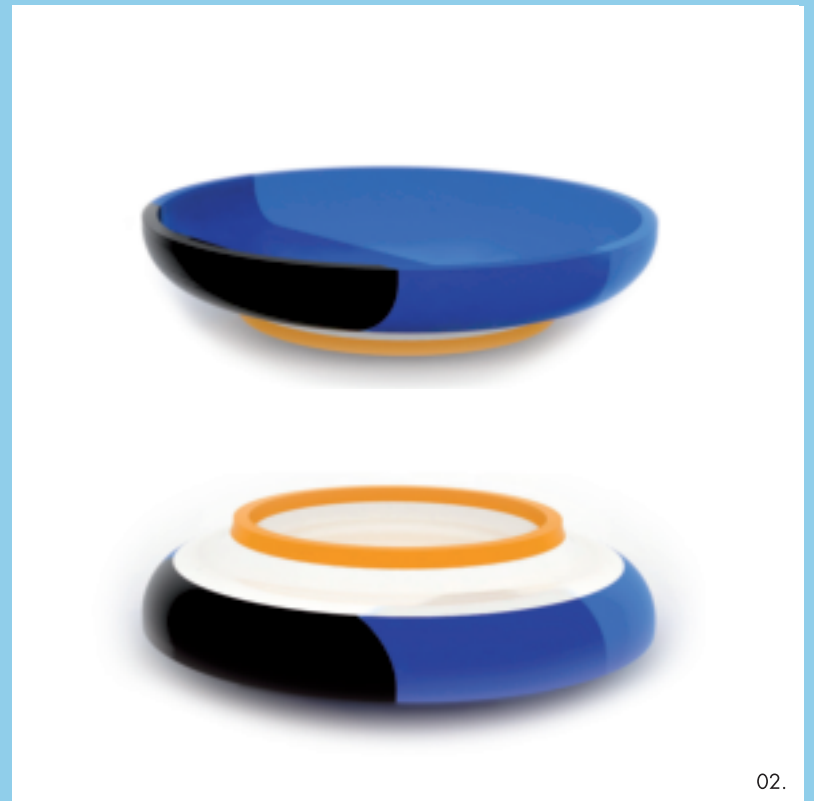
What role does colour play when designing a product, and in particular for your "Geo Metrica" collection?

In the case of Geo Metrica colour is an essential part of the design, it was born with the colour, which defines its manufacturing technology; a kind of chromatic stratification designed to give form to carefully studied geometries based on numeric control processes.



The "Geo Metrica" collection of centerpiece retrieves the graphic signs of Artias, star of French culture in the last century, a friend of Picasso who, after having adorned numerous awards and exhibited in some capitals of art, had landed in the region Marche, where he spent the last two decades of his life.

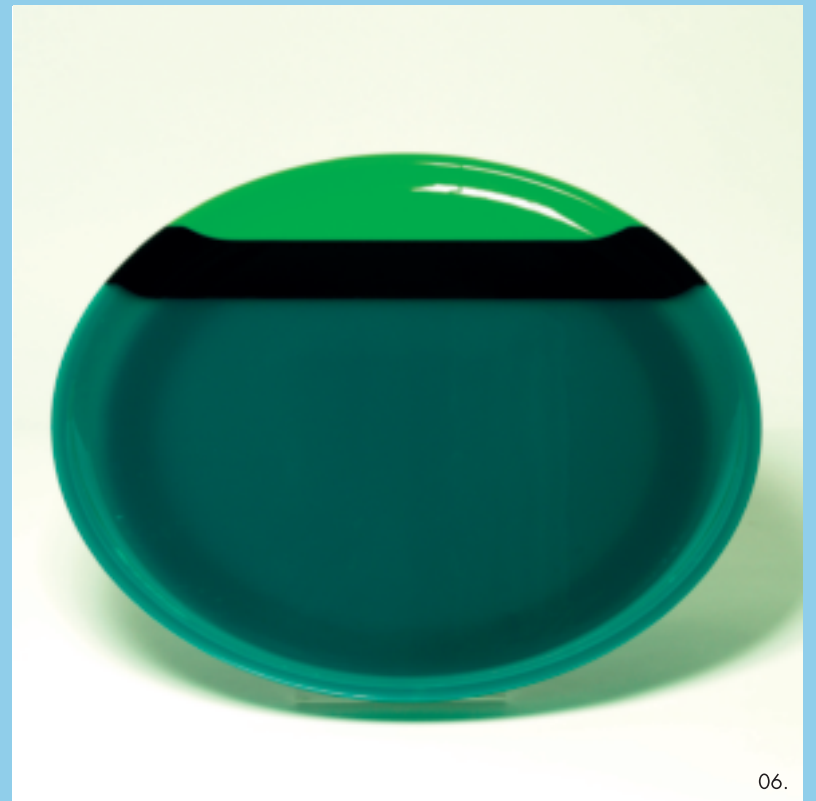
01-02-03-04-05-06.
The symbols of Artias are translated into three-dimensional objects processed with CNC machines; the decor is itself the object structure, defines it in space and on the surface. Flat colors, balance between form and color, combinations between reason and emotion.



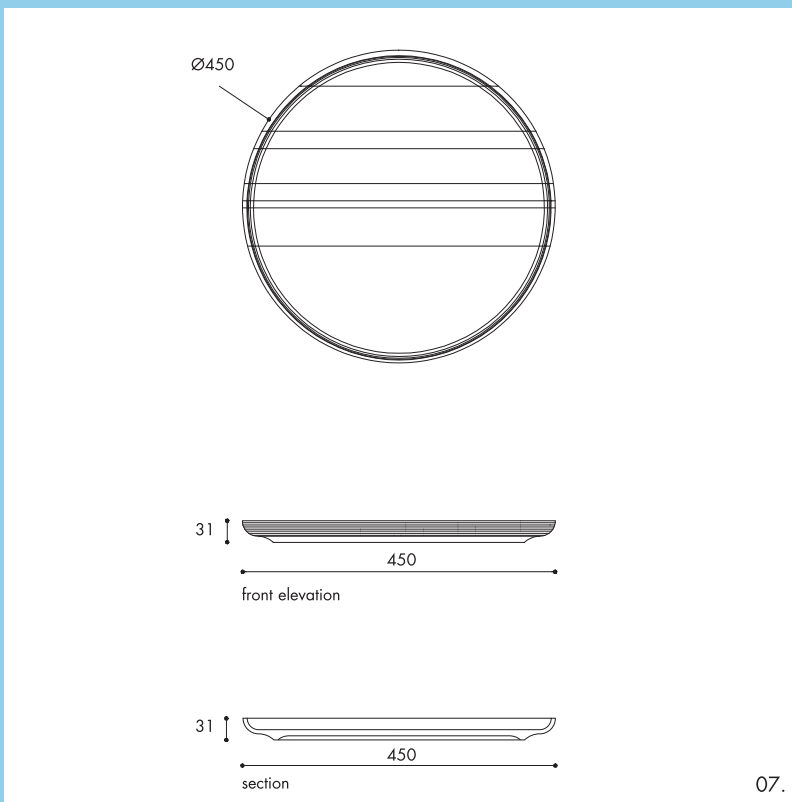
07-08. technical drawings of
Geo Metrica.
Produced by Pubbli Graf.



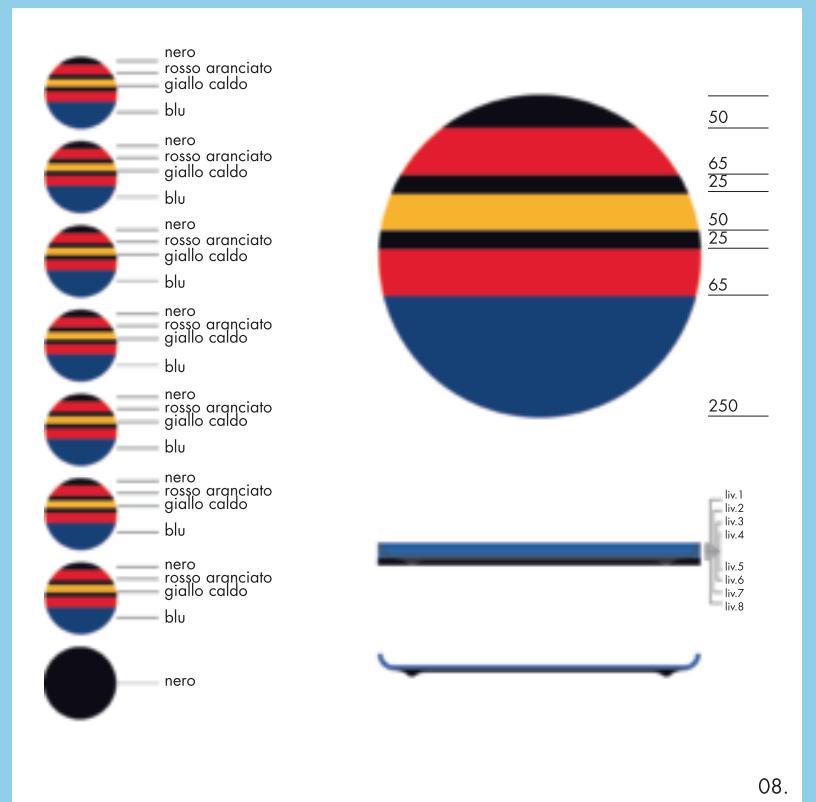
05.



06.



07.



08.